

## ANALISI DEL CLIMA AZIENDALE

### ■ OBIETTIVI

Individuare i punti di forza e di criticità dell'organizzazione.  
Far emergere esigenze di sviluppo organizzativo.  
Pianificare un'azione formativa mirata a migliorare il clima nelle sue componenti essenziali.

### ■ PROCESSO DI LAVORO

- Interviste a testimoni aziendali.
- Rilevazione del clima tramite un questionario anonimo costruito partendo dall'elaborazione delle interviste.
- Analisi e verifica dei risultati emersi.
- Elaborazione di una diagnosi aziendale e predisposizione di un intervento organizzativo di mantenimento e/o miglioramento del clima aziendale.

### ■ SOGGETTI INTERESSATI

Persone di diversi grado gerarchico, genere, anzianità.  
Tutti i dipendenti dell'organizzazione.

### ■ DURATA

Da definire a seconda dei dipendenti di un'organizzazione.