

VALUTAZIONE DELLE POSIZIONI

■ OBIETTIVI

Analizzare come ogni posizione aziendale concorre al raggiungimento dei risultati comuni.

Individuare le condizioni che favoriscono lo sviluppo di sistemi di valutazione delle prestazioni e di pianificazione delle carriere.

Definire in modo più preciso la struttura organizzativa.

■ PROCESSO DI LAVORO

- Analisi delle posizioni: definizione del campione di analisi (job analysis), analisi dei documenti aziendali (mission, organigramma, mansionari, modello competenze, valutazione della performance), realizzazione interviste e focus group, descrizione delle posizioni, verifica/validazione delle descrizioni e costruzione della scheda valutazioni posizioni.

- Valutazione delle posizioni: comunicazione e pianificazione valutazione, somministrazione schede valutazioni ed elaborazioni dati e report.

- Integrazione del sistema di valorizzazione: confronto mappa posizioni e piano retributivo.

■ SOGGETTI INTERESSATI

Interlocutori indicati dall'azienda.

■ DURATA

Da definire.