

## RICERCA E SELEZIONE DI PERSONALE COMMERCIALE ESTERO

[ Internazionalizzazione dei mercati ]

export **azione**

### ■ OBIETTIVI

Individuazione e selezione di personale o strutture organizzate preposte alla rappresentanza e vendita di prodotti e servizi in Paesi esteri.

### ■ PROCESSO DI LAVORO

- Analisi ed individuazione dei mercati esteri di riferimento ad alto potenziale di sviluppo.
- Definizione delle caratteristiche, delle esperienze e della presenza commerciale del rappresentante ideale, sulla base del settore specifico di riferimento.
- Individuazione dei canali di reclutamento diretti ed indiretti, attraverso una rete di corrispondenti e partner esteri.
- Contatto con il rappresentante commerciale, definizione delle modalità operative di incontro e scambio informazioni.
- Assistenza sino alla definizione e stipula del contratto.

### ■ SOGGETTI INTERESSATI

Titolari, Responsabili Commerciali.

### ■ DURATA

Da definire in base ai mercati commerciali di interesse.